

OFFRE D'EMPLOI—Mobilisation des connaissances et outils multimédias

Le poste s'inscrit dans le programme de recherche « In Fieri », qui a pour objectif de produire et diffuser de nouvelles connaissances sur la conception, le financement et la commercialisation de l'innovation responsable en santé (IRS) : www.infieri.umontreal.ca

Ce programme est financé par les Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC) et dirigé par Pascale Lehoux, professeure à l'École de santé publique de l'Université de Montréal et chercheure au Centre de recherche en santé publique de l'Université de Montréal (CReSP). Ce programme de recherche, se déployant sur 7 ans (2015-2023), est géré au CReSP, l'équipe de recherche y est logée de même que son Laboratoire de médiatisation des connaissances.

Le mandat du poste à temps partiel (4 jours/semaine) est d'agir en tant que professionnel en mobilisation des connaissances et développement d'outils multimédias pour le programme In Fieri, incluant son blogue Hinnovic (www.hinnovic.org) et son Laboratoire de médiatisation.

Profil et compétences requises par le poste

Le professionnel relève de Pascale Lehoux. Il collabore étroitement avec chacun des membres de l'équipe et développe et entretient des collaborations externes avec ses partenaires. Il communique aisément, oralement et par écrit, en français et en anglais. Il maîtrise les cadres conceptuels du transfert de connaissances et assure le choix, la mise en œuvre, l'évaluation et l'amélioration continue des stratégies communicationnelles et des outils multimédias déployés pour rejoindre les publics diversifiés de In Fieri (développeurs d'innovations, investisseurs, gestionnaires des secteurs privé et public, professionnels de la santé, patients, grand public). Il développe des contenus originaux à la lumière d'une analyse rigoureuse de la littérature scientifique. Il formule ses stratégies et adapte ses outils en fonction des meilleures pratiques dans le domaine des technologies numériques (nétiquette, droits d'auteurs, *creative commons*).

Ce poste requière des compétences en recherche, en communication scientifique et en mobilisation des connaissances s'appuyant sur des outils multimédias. Le blogue Hinnovic publie des textes, des vidéos et des balados traitant des innovations technologiques et sociales en santé. Ses publics cibles incluent le grand public tout comme les journalistes, les associations de patients, les décideurs, les professionnels de la santé et les chercheurs. Le Laboratoire permet de tenir des événements en face à face et en webdiffusion et de filmer et produire des vidéos.

Responsabilités du titulaire du poste

- Concevoir, mettre en œuvre, évaluer et améliorer des stratégies de mobilisation des connaissances reposant sur des outils multimédias, des médias sociaux, des plateformes web (de type Wordpress) et des événements ayant lieu dans le Laboratoire ou à l'extérieur de l'Université de Montréal (ateliers, débats, webinaires, séminaires, etc.).
- Concevoir et produire des contenus (sous forme de textes, de vidéos, de balados, de documents graphiques) qui s'appuient sur des données scientifiques pour transmettre des messages clairs, efficaces, rigoureux et adaptés aux publics visés et produire les bulletins d'information de Hinnovic et de l'équipe In Fieri (*Mail Chimp*).
- Développer, mettre en œuvre, évaluer et améliorer des outils de recherche permettant de recueillir des données qualitatives et quantitatives dans des environnements numériques (ex., *Survey Monkey*, *Google Forms*) et de les archiver, les exploiter et les partager de manière sécurisée (intranet infonuagique).

- Animer sur une base hebdomadaire les médias sociaux du blogue Hinnovic (Twitter, LinkedIn, Facebook) et évaluer le rayonnement (ex., *Google Analytics*).
- Assister les stagiaires, étudiants et professionnels qui évoluent au sein du programme In Fieri.

Exigences

Scolarité : Maîtrise dans un domaine de spécialisation approprié et cinq années d'expérience pertinente au poste (recherche en santé ou sciences sociales, communication, éducation).

Autre :

- S'exprimer clairement en anglais et en français (par écrit et oralement).
- Faire preuve de créativité, de curiosité et d'un intérêt soutenu pour la recherche, la vulgarisation scientifique et la création multimédia.
- Autonomie, rigueur, professionnalisme et capacité d'évoluer au sein d'une équipe qualifiée.
- Excellentes habiletés relationnelles menant à un contact de qualité avec les membres de l'équipe de recherche, les participants et les partenaires.
- Maîtriser la suite Office et les logiciels permettant de produire des documents imprimés et numériques d'une grande qualité graphique (ex., *InDesign, Photoshop*).

Assignment : poste à temps partiel, jusqu'à 28 heures/semaine.

Échelle salariale : de 53 093\$ à 77 969\$ par an, déterminé en fonction de la scolarité et du nombre d'années d'expérience selon les normes en vigueur à l'Université de Montréal.

Date d'entrée en fonction : 1^{er} juin 2020, négociable

Procédures de mise en candidature—Affichage 514316

Les personnes intéressées doivent soumettre leur curriculum vitae et une lettre décrivant comment leur profil correspond aux exigences de cet emploi par le biais de la plateforme de l'Université de Montréal:

<https://www.umontreal.ca/carrieres/personnel-laboratoire-recherche/>

Il s'agit de l'affichage 514316 parmi les offres d'emploi destinées au **Personnel de laboratoire et de recherche**.

Date limite d'envoi : 22 mai 2020 à 17h

Toute candidature reçue après 17h00 de la dernière journée d'affichage se verra automatiquement rejetée. Seront prioritairement évaluées les candidatures qui répondent aux exigences du poste en termes de formation et d'expérience. L'Université de Montréal souscrit aux principes d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les membres des minorités visibles et des minorités ethniques, les personnes handicapées et les autochtones à poser leur candidature. Nous vous saurions gré de nous faire part de tout handicap qui nécessiterait un aménagement technique et physique adapté à votre situation lors du processus de sélection. Soyez assuré que nous traiterons cette information avec confidentialité.

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt. Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s en présélection seront contacté(e)s pour un entretien.